



CARDS

Vieses Inconscientes

Introdução

O Viés Inconsciente (também chamados de preconceito implícito ou viés cognitivo) é formado por associações automáticas que resultam em suposições, julgamentos e atitudes em relação a outras pessoas.

Nosso cérebro forma um conjunto de estereótipos sociais, sutis e acidentais que todas as pessoas mantêm sobre diferentes grupos de pessoas a partir de situações e experiências que vivenciamos ao longo da vida, como memórias de infância, conversas com amigos e até mesmo notícias que vimos na televisão.

Existem mais de 188 tipos de vieses mapeados. Esse é um tema muito explorado por diferentes áreas de estudo, como a Neurociência, a Psicologia, Marketing e Antropologia do Consumo.

Porém, existem **5 vieses** destacados pela ONU Mulheres por serem muito recorrentes na forma que avaliamos, julgamos e nos relacionamos com as outras pessoas:

1. VIÉS DE AFINIDADE:

nossa predisposição a avaliar melhor e se relacionar com pessoas que tenham gostos, histórias e traços físicos parecidos com os nossos.

2. VIÉS DE PERCEPÇÃO:

quando reforçamos estereótipos sem base concreta em fatos.

3. VIÉS CONFIRMATÓRIO:

quando procuramos informações que confirmam as nossas hipóteses e ignoramos estrategicamente outras informações que podem colocar em xeque as nossas crenças.

4. EFEITO HALO/HORNS:

a nossa propensão a avaliar algo de forma positiva (ou negativa) quando recebemos uma informação prévia sobre algo ou alguém.

5. EFEITO DE GRUPO:

explica nossa tendência a seguir o comportamento do grupo em que estamos inseridos para não desviar do padrão vigente.

Cada um dos cards disponíveis aqui neste material ilustra e explica cada um destes 5 vieses.

A **Blend Edu** utiliza materiais como esses cards em alguns de nossos treinamentos e workshops, fomentando uma aprendizagem lúdica, criativa e gamificada. Disponibilizamos eles gratuitamente para que você tenha a possibilidade de imprimi-lo ou utilizá-lo na sua versão digital para conversar sobre vieses com as pessoas da sua empresa de uma maneira mais divertida e interessante.

Como usar esses cards:

Utilize esses cards em reuniões com sua equipe ou com outros colaboradores da sua empresa, fazendo com que mais pessoas reflitam sobre seus vieses e como eles impactam o dia a dia das organizações.

Abaixo listamos alguns exemplos de dinâmicas que você pode realizar com estes cards (mas, claro, as possibilidades de aplicação são infinitas!),

EXEMPLO DE DINÂMICA 1:

- Explique brevemente o conceito de viés inconsciente para sua equipe;
- Sugira que cada pessoa teste seus vieses com o TAI (Teste de Associação Implícita).

Pesquisadores da Universidade de Harvard começaram a estudar esse tema e criaram um teste online, que você pode realizar no seu computador ao buscar no Google o termo “teste de associação implícita” ou pela abreviação TAI. Demora cerca de 15 minutos e o teste em português só está disponível na versão para desktop, portanto, não tente acessar do seu tablet ou smartphone. Durante o teste, você poderá testar seus vieses pela perspectiva de gênero, raça, deficiência, idade, etc.



ACESSE EM: <https://implicit.harvard.edu/implicit/brazil/takeatest.html>

- Após as pessoas terem feito o teste (individualmente), sugira que elas compartilhem o que acharam desse exercício.
- Em seguida, distribua os cards de Viés Inconsciente e explique cada um deles.
- Peça que as pessoas façam uma autorreflexão e sinalizem qual destes 5 vieses é o mais presente em si mesmo.
- Por fim, sugira que as pessoas discutam (em grupos) sobre os impactos desses vieses na sua empresa ou negócio.

EXEMPLO DE DINÂMICA 2:



- Desafie a sua equipe a ver este vídeo https://www.youtube.com/watch?v=vbMhYSgjPgM&ab_channel=DanielSpitzer e acertar a charada.

- Utilize essa curiosidade sobre como o nosso cérebro funciona para falar sobre viés inconsciente.
- Em seguida, distribua os cards de Viés Inconsciente e explique cada um deles.
- Peça que as pessoas façam uma autorreflexão e sinalizem qual destes 5 vieses é o mais observado no dia a dia de trabalho.
- Por fim, sugira que as pessoas discutam (em grupos) sobre os impactos desses vieses na gestão de talentos.

EXEMPLO DE DINÂMICA 3:



- Desafie a sua equipe a ver este vídeo (https://www.youtube.com/watch?v=OH6_WnCFMeM&ab_channel=Pauloc) e acertar o número de vezes que a bola de basquete foi passada entre os integrantes da equipe vestida de branco.

Esse é um vídeo que está no material da ONU Mulheres que mostra como o nosso cérebro nem sempre observa todas as informações quando está concentrado em apenas 1 elemento (ou um direcionamento dado). Diante disso, muitas vezes não observamos que uma pessoa fantasiada de gorila passou pela sala no meio da atividade.

- Utilize essa curiosidade sobre como o nosso cérebro funciona em um "piloto automático" para falar sobre vieses inconsciente.
- Em seguida, distribua os cards de Viés Inconsciente e explique cada um deles.
- Peça que as pessoas façam uma autorreflexão e sinalizem qual destes 5 vieses é o mais presente em si mesmo.
- Por fim, sugira que as pessoas discutam (em grupos) sobre os impactos desses vieses na sua tomada de decisão.

EXEMPLO DE DINÂMICA 4:

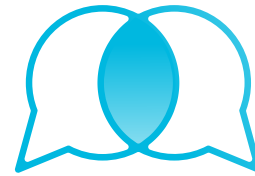
- Fale sobre o conceito de vies inconsciente. Em seguida, distribua os cards e explique cada um deles.
- Peça que as pessoas se dividam em grupos e analisem como esses vieses podem acontecer em cada etapa do ciclo de vida do colaborador (employee experience).



Viés de **afinidade**




BLENDedu



Viés de **afinidade**

É a nossa predisposição a avaliar melhor e se relacionar com pessoas que tenham gostos, histórias e traços físicos parecidos com os nossos.





Viés de percepção




BLENDedu



Viés de percepção

É quando reforçamos estereótipos sem base concreta em fatos.





Viés confirmatório




BLENDedu



Viés **confirmatório**

Quando procuramos informações que confirmam as nossas hipóteses e ignoramos estrategicamente outras informações que podem colocar em xeque as nossas crenças.





Efeito halo/horns




BLENDedu



Efeito halo/horn

É a nossa propensão a avaliar algo de forma positiva (ou negativa) quando recebemos uma informação prévia sobre algo ou alguém.





Efeito de grupo



BLENDedu



Efeito de grupo

Explica nossa tendência a seguir o comportamento do grupo em que estamos inseridos para não desviar do padrão vigente.

